

Expo 2015 - Un'opportunità da non perdere per il turismo ticinese

Lo scorso 12 settembre si è svolta la cerimonia di posa della prima pietra di Expo 2015, che ha dato il via ai lavori di costruzione del Padiglione Svizzero dove sarà presente, insieme agli altri tre cantoni "gottardisti" (GR, VS e UR), anche il Ticino. Dopo mesi di pianificazione, Expo 2015 sta dunque prendendo forma. Incentrata sul tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita" durante i sei mesi di apertura dal 1° maggio al 31 ottobre 2015 dovrebbe portare circa venti milioni di visitatori, in una zona, si noti bene, situata ad appena un'ora di distanza dal Canton Ticino.

Per il Ticino turistico, ci sono prevalentemente due i modi per approfittare di questo evento unico, sia per quanto riguarda il concetto espositivo sia per l'affluenza di pubblico (sono previsti fino a 250'000 visitatori al giorno).

Da un lato, c'è la presenza del Ticino in loco, ossia nel Padiglione Svizzero, per promuovere il nostro territorio che con il suo paesaggio tra montagne e laghi e la sua ricca tradizione nonché offerta gastronomica-culinaria si inserisce perfettamente nel contesto tematico dell'evento. Questa promozione è rivolta in primis al mercato italiano, il nostro secondo mercato estero dopo la Germania per quanto riguarda i pernottamenti generati. Al Ticino si offre quindi l'opportunità di presentarsi come area di svago e di vacanza al grande pubblico italiano.

Dall'altro lato, c'è la necessità di gran parte degli ospiti provenienti da più lontano di trovare vitto ed alloggio. Interessanti per il Ticino sono soprattutto i 6-8 milioni di visitatori non italiani che, secondo l'inchiesta GfK Eurisko, alloggeranno in media per tre notti nella regione insubrica. Questi visitatori provenienti soprattutto da Cina, Russia, Francia, USA, Regno Unito, Germania e Svizzera rappresentano un target di prima scelta per gli operatori turistici ticinesi.

Da mesi Ticino Turismo sta promuovendo sui vari mercati internazionali, insieme a Svizzera Turismo, il Ticino come piattaforma di alloggio per i visitatori di Expo 2015. In questo senso l'esposizione universale si presenta come valore aggiunto ad una visita in Ticino. In più, in collaborazione con le FFS, sono previste delle offerte combinate che comprendono il soggiorno in un albergo ticinese, il trasporto e il biglietto d'entrata a Expo 2015. Grazie ai treni speciali sarà infatti possibile raggiungere la fermata di Milano-Rho con dei collegamenti diretti dal Ticino rispettivamente da Zurigo.

Non solo per gli albergatori, ma per tutti gli operatori attivi nel settore turistico (gastronomia, navigazione, impianti di risalita, attività di svago, commercio, ecc.) Expo 2015 potrà avere delle importanti ricadute positive. Ecco perché, per il turismo ticinese, è un'opportunità da non perdere!

Elia Frapolli, Direttore Ticino Turismo